

DGAP-News:

DIC Asset AG: Kauf der GEG German Estate Group vollzogen - weitere Premium-Immobilien in München und Frankfurt im Volumen von 140 Mio. EUR erworben (deutsch)

DIC Asset AG: Kauf der GEG German Estate Group vollzogen - weitere Premium-Immobilien in München und Frankfurt im Volumen von 140 Mio. EUR erworben ^ DGAP-News: DIC Asset AG / Schlagwort (e): Ankauf DIC Asset AG: Kauf der GEG German Estate Group vollzogen - weitere Premium-Immobilien in München und Frankfurt im Volumen von 140 Mio. EUR erworben 03.07.2019 / 07:30 Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich.

Presseinformation Frankfurt, 03. Juli 2019 DIC Asset AG: Kauf der GEG German Estate Group vollzogen - weitere Premium-Immobilien in München und Frankfurt im Volumen von 140 Mio. EUR erworben Die DIC Asset AG ("DIC") hat mit Vertrag vom 5. Juni 2019 die GEG German Estate Group ("GEG") erworben. Die Transaktion wurde nun planmäßig abgeschlossen.

Mit dem Erwerb des Palazzo Fiorentino in Frankfurt-Sachsenhausen und der Fashion Mall Munich in der Parkstadt Schwabing in München hat die GEG ihr Portfolio an hochwertigen Objekten in zentraler Lage in den vergangenen Tagen weiter ausgebaut.

"Mit dem Closing haben wir einen wichtigen weiteren Meilenstein in der strategischen Aufstellung unseres Unternehmens getan und werden die Umsetzung des Zusammenschlusses zügig vorantreiben. Der Erwerb zweier weiterer Premium-Immobilien in den vergangenen Tagen ist ein erfreulicher nächster Schritt zum werthaltigen Ausbau unserer Assets under Management (AuM)", sagt Sonja Wärntges, Vorsitzende des Vorstands der DIC.

Den Palazzo Fiorentino mit knapp 11.000 qm Büromietflächen und 102 Tiefgaragenplätzen hat die GEG Ende Juni im Rahmen eines Bieterwettbewerbs erworben. Das Gesamtinvestitionsvolumen liegt bei rund 50 Mio. EUR. Die GEG hat das Objekt für den Manage-to-Core-Fonds "GEG Deutschland Value I" erworben. Die Büroflächen des Objekts sind vollständig an das Bankhaus Metzler vermietet.

Der Palazzo Fiorentino wurde 2001 erbaut. Er besteht aus Erdgeschoss und sechs Obergeschossen; eine umlaufende Dachterrasse sorgt für besondere Attraktivität. Das Objekt lässt sich in mehrere autarke Mieteinheiten mit separaten Eingängen unterteilen. Es zeichnet sich durch fußläufige Nähe zu der Mainpromenade, der EZB und der Sachsenhausen-Gastronomie sowie eine exzellente Verkehrsanbindung und hervorragende Visibilität aus.

Nahezu parallel dazu hat die GEG in München in der Parkstadt Schwabing die Fashion Mall Munich im Rahmen einer off-market-Transaktion erworben. Das vollvermietete Objekt verfügt über rund 17.000 qm Gesamtmietfläche und rund 340 Parkplätze. Das Gesamtinvestitionsvolumen der Transaktion liegt bei rund 90 Mio. EUR.

Die Fashion Mall Munich profitiert mit ihrem bewährten Nutzungskonzept als Mode- und Orderzentrum für B2B-Kunden von einer stabilen und diversifizierten Vermietungssituation. Auf zwei separate Objekte aufgeteilt präsentieren insgesamt 31 Mieter, darunter Label wie Max Mara, Marc Cain, Sportalm, Palmers und Esprit, ihren Kunden die Kollektionen der jeweils kommenden Saison.